

## ZNAČKA KVALITY ŽIVOTNOST PLUS



### SHRNUTÍ KROKŮ K UDĚLENÍ – PŘIZNÁNÍ ZNAČKY

- Značka kvality ŽIVOTNOST PLUS (dále také jen značka) je – obecně bezúplatně – přiznávána výrobku, případně i službě, pokud je jejím výstupem výrobek určený k užívání spotřebitelem (dále souhrnně jen „výrobek“), pro které výrobce/poskytovatel služby/prodejce (dále jen „výrobce“) deklaruje životnost v jednotce času anebo v cyklech používání, která je přiměřená reálným očekáváním spotřebitele.
- Kritéria pro přiznávání značky vyvinulo SČS – správce značky; v celém procesu byl a je vývoj konzultován s více partnery projektu, zejména s Hospodářskou komorou ČR. Základními kritérii pro výběr a přiznání značky jsou:
  - Deklarovaná životnost
    - formou přímé deklarace životnosti v jednotce času anebo v cyklech používání
    - nebo formou náhradního vyjádření životnosti
  - Srozumitelnost a transparentnost podmínek deklarované životnosti
  - Související informace výrobce o výrobku
    - Např. dobrovolné značky kvality
  - Pohled a názory spotřebitele
    - Postavení výrobce na trhu  
Např. dlouhodobost působení na trhu, kredibilita mezi spotřebiteli
    - Dostupné názory spotřebitelů na výrobek  
Zejména ve vztahu k životnosti a dalším znakům kvality - srovnávací aplikace, on-line diskuze, atd.
- Vyhodnocení splnění kritérií provádí nezávislá hodnotitelská komise. Komise rovněž schvaluje sektorové metodické postupy včetně specifických kritérií pro danou skupinu výrobků, pokud nestačí obecná kritéria a postupy.

- Hodnotitelská komise je složena ze zástupců spotřebitelů a zainteresovaných stran - partnerů projektu (profesní svazy /výrobců, obchodu/, akademická sféra, ad.). Výrobce výrobku projednávaného v hodnotitelské komisi se zasedání neúčastní.
- Výrobky pro přiznání značky navrhují zejména samotní spotřebitelé; v dalším jsou uvedeny i jiné možnosti nominace, včetně vyjádření zájmu výrobce navrhovaného výrobku.
- Informace o tom, že výrobku byla přiznána značka, je uveřejněna na webových stránkách.
  - o O této skutečnosti jsou informována média a také, samozřejmě, držitel značky za daný výrobek (v dalším též „držitel značky“).
  - o Držitel značky tedy o přiznání značky nemusí žádat, přiznání značky ho nestojí žádné poplatky a je o něm pouze informován.
  - o Pokud by však držitel značky chtěl přiznanou značku dále komerčně využít – v informacích na výrobku či k výrobku, ve svých propagačních materiálech atp., licence je mu udělována za poplatek.
- Součástí režimu přiznání a držení značky je aktivní sledování správcem značky ve spolupráci s partnery, zda se nezměnily podmínky, za kterých byla značka přiznána (např. zda se nezměnil deklarovaný rozsah životnosti, zda se nezhoršily související informace k deklarované životnosti atd.) i vyhodnocování spokojenosti spotřebitelů s výrobkem s přiznanou značkou, např. formou webové aplikace.

Listopad 2016